Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales

Evolución Publicitaria

Evolución Publicitaria, acogiendo y dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, el Decreto Reglamentario 1377 de 2013 y lo consignado en el artículo 15 de la Constitución Política, adopta y aplica la presente Política para el tratamiento de los datos personales. Evolución Publicitaria garantiza la intimidad, los derechos a la privacidad, y el buen nombre de las personas durante el proceso del tratamiento de datos personales, en todas sus actividades, respetando los principios de confidencialidad, seguridad, legalidad, acceso, libertad y transparencia.

Alcance de la política

Esta política se aplicará a todas las bases de datos y/o archivos que contengan datos personales que Evolución Publicitaria trate, ya sea como responsable o encargado del tratamiento.

El tratamiento de los datos personales se hará en los términos, condiciones y alcances de la autorización del titular, o de las normas especiales cuando proceda alguna excepción legal.

Cualquier solicitud relacionada con derechos de los titulares puede hacerse al teléfono 311 515 6716

Responsable del tratamiento de datos personales

Evolución Publicitaria, número de contacto 311 515 6716, será el responsable del tratamiento de los datos personales y de sus bases de datos.

Finalidad de la recolección y tratamiento de datos personales

La finalidad incluye:
1. Instrumentar los procedimientos de recolección y tratamiento de datos personales conforme a la ley.
2. Generar un esquema organizado para salvaguardar datos privados, semiprivados, públicos y sensibles del titular.

En relación con:
- Clientes: para ofrecer información, beneficios y ofertas por diferentes canales como teléfono, correo electrónico y redes sociales.
- Empleados: para pagos, afiliaciones a seguridad social, control laboral, permisos,

incapacidades y demás obligaciones laborales.
- Proveedores: para mantener contacto comercial, solicitar cotizaciones y gestionar relaciones de suministro.
- Visitantes: control de acceso físico en instalaciones y registro, con fines de seguridad y prevención.

Derechos de los titulares

- Acceder, conocer, actualizar y rectificar sus datos.
- Ser informado sobre el uso de sus datos.
- Revocar autorización o solicitar supresión cuando corresponda.
- Presentar quejas ante autoridad competente en caso de infracción.
- Obtener pruebas de autorización.

Procedimiento para actualización, corrección, rectificación o supresión

El titular podrá solicitar estos cambios mediante comunicación dirigida al responsable del tratamiento, indicando nombre completo, identificación, descripción detallada de los hechos, datos de contacto, procedimiento que desea, y documentos que lo soporten si aplica. Evolución Publicitaria se compromete a responder en un plazo máximo de 5 días hábiles, o si no es competente la persona que recibe, trasladar la solicitud a la competente en un plazo de 2 días, con resolución final en un plazo no mayor a 15 días hábiles desde la recepción completa.

Revocación de autorización

En cualquier momento el titular puede revocar la autorización para el tratamiento de sus datos personales mediante solicitud dirigida al responsable del tratamiento, siguiendo los mismos requisitos del procedimiento de rectificación/supresión.

Consultas sobre tratamiento de datos personales

Evolución Publicitaria garantiza medios de comunicación adecuados para recibir consultas y solicitudes de los titulares; responderá en un plazo máximo de 15 días hábiles. Si no se puede atender en ese tiempo, informará al titular los motivos y la fecha probable de solución.

Videovigilancia (si aplica)

Si se utilizan cámaras de seguridad, se notificará su existencia, se almacenará la información con medidas de seguridad, acceso restringido al personal autorizado, y uso solo para fines de seguridad.

Vigencia

La presente política rige a partir de su publicación y deroga cualquier política anterior que sea contraria. Las actualizaciones dependerán de nuevos lineamientos legales y de la gerencia.